



LE FIGARO MAGAZINE

NOUVELLE-AQUITAINE

GASTRONOMIE, CADEAUX,
ÉCHAPPÉES HIVERNALES
JOURS DE FÊTES

Édition réalisée par Intelligence Média Connect. www.intelligence-media.fr - Tél. : 05.62.16.74.00. ■ Directeur général : Paul Nahon ■ Directrice du développement : Karine Nebout
■ Publicité : Catherine Ailloud ■ Coordination éditoriale : Audrey Grosclaude Publishing ■ Rédaction : Jean Berthelot de La Glétais, Alexandra Foissac et Anne-Flore Gaspar.



BEAUTÉ

Concentrés d'efficacité

C'est dans les rituels de beauté de sa mère norvégienne et le soutien de son papa, Alain, que Karen Chemin a puisé l'essence de sa gamme de cosmétiques. La Maison de l'Argousier, est née il y a tout juste un an, à Eysines, en Gironde. Dans leur plantation certifiée biologique, père et fille cultivent la précieuse baie orange à partir de laquelle sont élaborés cinq soins naturels gorgés d'actifs anti-âge, anti-taches et antioxydants, dont les formules sont conditionnées dans de jolis flacons ambrés. **A-FG.** De 29,70 à 69,30€ (maison-argousier.fr).

MODE

Basiques éthiques

Pour 15h45, jeune marque bordelaise, « le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas ». Voilà pourquoi chacune de leurs pièces textiles est réalisée à la commande dans leur atelier de Villenave-d'Omon. Il n'y a pas de stock, ni de surplus de collection donc pas de gâchis, seulement des basiques super douillets (sweatshirts, hoodies, T-shirts...) aux couleurs vitaminées (bleu électrique, citron vert, bicolore...) à composer soi-même. Un vestiaire mixte, pour grands et petits, pensé pour durer, saison après saison. **A-FG.** Dès 45€ (15h45.fr).



© PRESSE.

BASSINS DES LUMIÈRES
BORDEAUX

DE VERMEER À VAN GOGH
LES MAÎTRES HOLLANDAIS

PROLONGATIONS
JUSQU'AU 19 JANVIER

INFORMATION & RÉSERVATION

PROGRAMME COURT **MONDRIAN** L'ARCHITECTE DES COULEURS

direction artistique: VIRGINIE MARTIN | mise en scène et animation: CUTBACK | supervision musicale et mixage: START-REC | production: CULTURESPACES STUDIO®